

# 2011-2015年中国第三方电 子支付行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国第三方电子支付行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/W350437E36.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国第三方电子支付行业市场分析与行业调查报告》共九章。介绍了第三方电子支付行业相关概述、中国第三方电子支付产业运行环境、分析了中国第三方电子支付行业的现状、中国第三方电子支付行业竞争格局、对中国第三方电子支付行业做了重点企业经营状况分析及中国第三方电子支付产业发展前景与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 电子支付及第三方电子支付相关概述

### 1.1 电子支付相关概念

#### 1.1.1 电子支付的特征

#### 1.1.2 支付流程与支付工具

#### 1.1.3 电子支付主要方式的比较

#### 1.1.4 电子支付安全协议

### 1.2 第三方电子支付相关概述

#### 1.2.1 第三方电子支付平台构建

#### 1.2.2 第三方电子支付平台优势

#### 1.2.3 第三方支付提供的服务价值

## 第二章 2010年中国电子支付产业运行环境分析

### 2.1 2010年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2010年中国电子支付产业政策环境分析

#### 2.2.1 支付清算组织管理办法

#### 2.2.2 电子支付指引

- 2.2.3 电子银行安全评估指引
- 2.2.4 网上银行业务管理暂行办法
- 2.2.5 电子银行业务管理办法
- 2.3 2010年中国电子支付产业社会环境分析

### 第三章 2010年中国电子支付整体运行态势分析

- 3.1 2010年中国电子支付运行概况
  - 3.1.1 电子支付逐渐走向成熟
  - 3.1.2 我国电子支付的主要结算系统
  - 3.1.3 我国电子支付业“马太效应”初显
  - 3.1.4 电子支付业步入规模制胜时代
  - 3.1.5 3G时代我国电子支付产业发展探析
- 3.2 2010年中国电子支付模式的比较分析
  - 3.2.1 在线转帐及合并帐单支付模式
  - 3.2.2 电子现金及电子支票支付模式
  - 3.2.3 第三方平台结算支付模式
  - 3.2.4 信用卡在线支付SSL及SET模式
- 3.3 2010年中国主要地区电子支付发展情况
  - 3.3.1 上海口岸电子支付税款额破千亿元
  - 3.3.2 2008年电子支付在北京的应用情况
  - 3.3.3 广东电子支付应用情况
  - 3.3.4 南京电子支付社区亮相
- 3.4 2010年中国电子支付存在的热点问题探讨
  - 3.4.1 中国电子支付业务的不足之处
  - 3.4.2 中国电子支付的发展瓶颈
  - 3.4.3 中国电子支付存在的缺陷
  - 3.4.4 电子支付面临三大制约因素
- 3.5 2010年中国电子支付的发展建议及策略分析
  - 3.5.1 中国电子支付的发展建议
  - 3.5.2 中国电子支付模式需本地化
  - 3.5.3 电子支付安全的解决方案
  - 3.5.4 电子支付应倡导绿色理念

## 第四章 2010年中国第三方电子支付运行透析

### 4.1 2010年中国第三方电子支付综述

#### 4.1.1 易宝代表了电子支付新的潮流和模式

#### 4.1.2 第三方电子支付逐渐深入人们日常生活

#### 4.1.3 金融危机下第三方支付行业面临的机遇

#### 4.1.4 第三方电子支付涉水分期付款

#### 4.1.5 我国第三方支付市场寻求变革

#### 4.1.6 我国第三方电子支付安全问题分析

### 4.2 2010年中国第三方电子支付市场运行分析

#### 4.2.1 2009年第三方网上支付市场发展状况

#### 4.2.2 2009年第三方支付市场的主要变化

#### 4.2.3 在线支付面临力量转移第三代支付蓝海浮现

### 4.3 2010年中国第三方电子支付产业环境分析

#### 4.3.1 国内第三方支付企业的营销环境解析

#### 4.3.2 第三方支付企业的政策环境解析

#### 4.3.3 央行规范第三方支付已起步

### 4.4 2010年中国第三方电子支付用户分析

#### 4.4.1 用户对第三方支付服务的态度变迁

#### 4.4.2 中国第三方支付用户体验情况

#### 4.4.3 我国第三方支付用户的黏度有待增强

#### 4.4.4 第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

### 4.5 2010年中国第三方电子支付存在的问题

#### 4.5.1 经济结构不合理成电子支付发展瓶颈

#### 4.5.2 第三方支付企业管理存在的主要问题

#### 4.5.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟

#### 4.5.4 网购中第三方支付平台盈利面临的问题

### 4.6 2010年中国第三方电子支付的发展对策

#### 4.6.1 第三方支付平台的发展策略

#### 4.6.2 完善第三方支付的主要措施

#### 4.6.3 第三方支付企业管理的发展措施

## 第五章 2010年中国第三方电子支付市场竞争透析

### 5.1 2010年中国第三方电子支付市场竞争分析

#### 5.1.1 第三方支付平台竞争格局分析

#### 5.1.2 第三方支付市场主要企业竞争局势分析

#### 5.1.3 浅析第三方支付厂商对用户的争夺

#### 5.1.4 第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

### 5.2 2010年中国主要第三方电子支付工具对比分析

#### 5.2.1 综合情况

#### 5.2.2 信用体系

#### 5.2.3 产品服务

#### 5.2.4 支持服务体系

### 5.3 2010年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

#### 5.3.1 银行在第三方电子支付中所起的作用

#### 5.3.2 二者在多领域内的竞争分析

#### 5.3.3 银行进入第三方业务存在的困难

### 5.4 2010年第三方电子支付竞争策略

#### 5.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析

#### 5.4.2 细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

#### 5.4.3 第三方支付创新应从安全性突围

## 第六章 2010年第三方电子支付的应用与合作分析

### 6.1 电信业

#### 6.1.1 第三方支付切入通信业的发展意义

#### 6.1.2 运营商携手第三方支付拓展3G市场

#### 6.1.3 中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

### 6.2 游戏产业

#### 6.2.1 第三方支付在网游支付中日趋流行

#### 6.2.2 第三方支付与网游企业合作日渐广泛

#### 6.2.3 第三方支付在我国手机游戏用户中的应用情况

### 6.3 航空业

#### 6.3.1 航空公司网站在线支付现状

#### 6.3.2 第三方支付纷纷抢占航空票务市场

6.3.3 民航新规使第三方支付“圈地”加速

6.3.4 第三方支付与航空公司合作的用户分析

6.3.5 第三方支付与民航业合作背后的隐忧

6.4 其他领域

6.4.1 第三方支付助推在线旅游市场发展

6.4.2 第三方支付成为网络捐赠的新渠道

6.4.3 第三方支付在物流行业中应用情况

6.4.4 第三方支付开拓网上日常缴费市场

## 第七章 2010年第三方电子支付重点企业运行分析

7.1 支付宝

7.1.1 公司简介

7.1.2 支付宝用户规模增长情况

7.1.3 支付宝与卓越亚马逊达成战略合作

7.1.4 支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

7.1.5 支付宝与软银合作拓展日本市场

7.1.6 支付宝推出国内首个第三方支付的U盾产品

7.2 财付通

7.2.1 公司简介

7.2.2 财付通新业务再降第三方支付门槛

7.2.3 财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位

7.2.4 财付通尝试企业大额支付服务

7.3 ChinaPay

7.3.1 公司简介

7.3.2 ChinaPay推出基金在线交易平台

7.3.3 中国银联大力发展ChinaPay网上支付业务

7.4 快钱

7.4.1 公司简介

7.4.2 快钱的发展模式分析

7.4.3 快钱的经营发展状况

7.4.4 快钱对个人用户收费情况调整

7.4.5 快钱在保险领域的应用发展

## 7.5 环讯

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 环讯支付业务扫描

### 7.5.3 环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒

## 7.6 其他企业介绍

### 7.6.1 汇付天下

### 7.6.2 网银在线

### 7.6.3 贝宝

### 7.6.4 云网

## 第八章 2011-2015年中国第三方电子支付的发展趋势及前景展望

### 8.1 2011-2015年中国电子支付的发展前景及趋势

#### 8.1.1 电子支付终端业前景广阔

#### 8.1.2 电子支付呈现多元化趋势

#### 8.1.3 中国电子支付市场趋势预测

### 8.2 2011-2015年中国第三方电子支付的发展趋势

#### 8.2.1 我国电子支付的独立及多元化趋势分析

#### 8.2.2 中国第三方支付市场整合趋势分析

#### 8.2.3 第三方电子支付产品和服务将更趋多样化

#### 8.2.4 第三方支付企业的收费趋势分析

### 8.3 2011-2015年中国移动支付的发展前景及趋势

#### 8.3.1 全球移动支付未来展望

#### 8.3.2 移动支付新兴应用前景无限

#### 8.3.3 移动支付将成为小额支付的主要趋势

### 8.4 2011-2015年中国网上支付发展趋势探讨

#### 8.4.1 支付平台多元化整合势在必行

#### 8.4.2 支付服务增值化创新摸索前进

#### 8.4.3 b2c/b2b网上支付将成突破口

#### 8.4.4 传统行业网上支付市场待开发

#### 8.4.5 专注产品创新是未来制胜关键

#### 8.4.6 合理分工合作共推产业健康化

## 第九章 2011-2015年中国第三方电子支付行业投资战略研究

### 9.1 2010年中国第三方电子支付投资概况

#### 9.1.1 中国第三方支付投资特性分析

#### 9.1.2 中国电子支付环境分析

### 9.2 2011-2015年中国第三方电子支付行业投资机会分析

#### 9.2.1 中国电子支付投资潜力分析

#### 9.2.2 中国第三方支付投资吸引力分析

### 9.3 2011-2015年中国第三方电子支付投资风险预警

#### 9.3.1 第三方电子支付的基本风险

#### 9.3.2 第三方电子支付的操作风险

#### 9.3.3 第三方电子支付的法律风险

#### 9.3.4 第三方电子支付的信誉风险

### 9.4 2011-2015年中国第三方电子支付的风险防范措施

#### 9.4.1 风险管理步骤

#### 9.4.2 防范电子支付风险的技术措施

#### 9.4.3 加强电子支付立法建设

#### 9.4.4 加强电子支付的监管

### 9.5 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：电子支付主要方式的比较

图表：第三方支付流程图

图表：有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表：2004-2009年中国第三方电子支付交易额规模情况

图表：2009年中国第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：2004-2009年中国第三方网上支付交易额规模情况

图表：2009年中国第三方网上支付市场核心企业交易额市场份额

图表：2004-2009年中国第三方网上支付交易额规模情况

图表：2009年中国第三方网上支付市场核心企业交易额市场份额

图表：中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表：我国主要第三方电子支付工具综合情况对比

图表：我国主要第三方电子支付工具信用体系对比

图表：我国主要第三方电子支付工具服务体系对比

图表：我国主要第三方电子支付工具解决方案对比

图表：2009年支付宝用户年龄段分布情况

图表：2009年各地支付宝用户同比增长率

图表：2009年支付宝用户总量及增长量情况

图表：2009年各地支付宝用户网络消费情况

图表：2009年各地支付宝用户人均消费金额前六位

图表：2009年各地支付宝分项排名情况

图表：2009年国内部分地区支付宝总交易额情况

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国第三方电子支付行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/W350437E36.html>